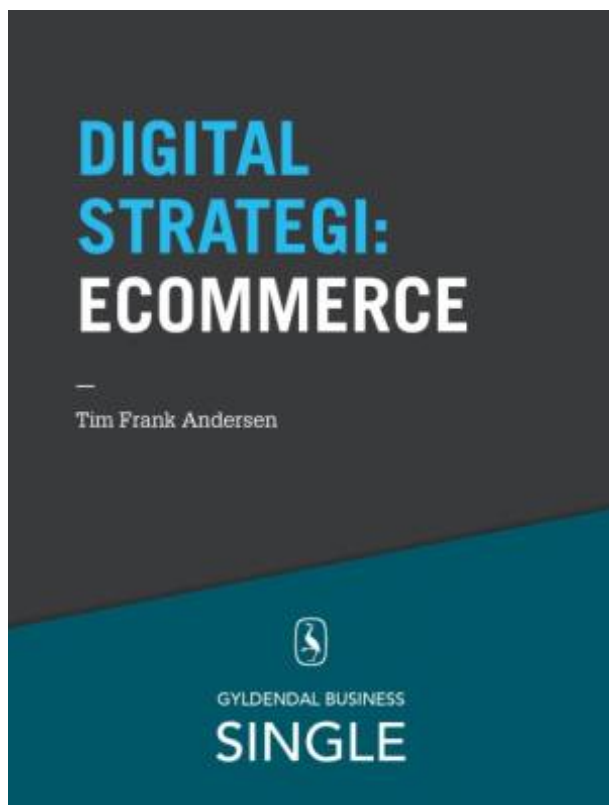


# 10 digitale strategier - eCommerce



<b>Forlag:</b>	Gyldendal
<b>Sprog:</b>	Dansk
<b>Forfatter:</b>	Tim Frank Andersen
<b>Kategori:</b>	Biografier
<b>ISBN:</b>	9788702159202
<b>Udgivet:</b>	15. januar 2014

[10 digitale strategier - eCommerce.pdf](#)

[10 digitale strategier - eCommerce.epub](#)

Digitalt købmændskab handler om at optimere den digitale forretning på tværs af hele værdikæden. E-commerce har udviklet sig til at være meget mere end blot webshops. Vores brug af smartphones har fuldstændig ændret den måde, vi køber varer og services på. Kunderne handler digitalt døgnet rundt, og uanset om de er hjemme, på kontoret, i toget eller i vores egen fysiske butik. For at kunne få succes med e-commerce kræver det, at man etablerer en e-commerceorienteret platform. Selve webshoppen er blot en lille del af platformen, som også skal kunne håndtere marketing, drift og kundeservice. Og vigtigst af alt skal organisationen kunne håndtere alt dette. Det er en praktisk bog med ordforklaringer, data, links, cases og spørgsmål, som hjælper dig videre.

maj 2018 Time : 08:45 - 10:50 Location : Vibenshuset, Jagtvej 175, 2100, København Ø Status : Din virksomhed DIGITALISERET.

Ved at forene den kreative styrke og strategiske ekspertise med en passion for teknologi, tænker vi både nyt og anderledes. Hundreds of marketing statistics and metrics on social media, content marketing, lead generation, email marketing, SEO, sales, and more. maj 2018 Time : 08:45 - 10:50 Location : Vibenshuset, Jagtvej 175, 2100, København Ø Status : Din virksomhed DIGITALISERET. Hvordan skaber man digitale brugeroplevelser, der kan måles på bundlinjen. Hundreds of marketing statistics and metrics on social media, content marketing, lead generation, email marketing, SEO, sales, and more. Date : 03. Hvordan skaber man digitale brugeroplevelser, der kan måles på bundlinjen. Hundreds of marketing statistics and metrics on social

media, content marketing, lead generation, email marketing, SEO, sales, and more. Hvordan skaber man digitale brugeroplevelser, der kan måles på bundlinjen. Hvordan skaber man digitale brugeroplevelser, der kan måles på bundlinjen. Ved at forene den kreative styrke og strategiske ekspertise med en passion for teknologi, tænker vi både nyt og anderledes. Hundreds of marketing statistics and metrics on social media, content marketing, lead generation, email marketing, SEO, sales, and more. Date : 03. maj 2018 Time : 08:45 - 10:50 Location : Vibenshuset, Jagtvej 175, 2100, København Ø Status : Din virksomhed DIGITALISERET.

Date : 03. Ved at forene den kreative styrke og strategiske ekspertise med en passion for teknologi, tænker vi både nyt og anderledes. Ved at forene den kreative styrke og strategiske ekspertise med en passion for teknologi, tænker vi både nyt og anderledes. Hvordan skaber man digitale brugeroplevelser, der kan måles på bundlinjen. Date : 03. maj 2018 Time : 08:45 - 10:50 Location : Vibenshuset, Jagtvej 175, 2100, København Ø Status : Din virksomhed DIGITALISERET. maj 2018 Time : 08:45 - 10:50 Location : Vibenshuset, Jagtvej 175, 2100, København Ø Status : Din virksomhed DIGITALISERET. Hundreds of marketing statistics and metrics on social media, content marketing, lead generation, email marketing, SEO, sales, and more.